



A Universidade Positivo cresceu a sua população estudantil em 25 por cento em 2015 e um adicional de 11 por cento em 2016 através de sua visão estratégica.

Universidade Positivo
Prêmio 2017 de Excelência em Visão Estratégica

Universidade Positivo

Vencedora do Prêmio Campus Management 2017 de Excelência em Visão Estratégica

Instituição Antecipa e Atende Crescente Demanda

Estabelecida em 1988, no estado do Paraná, Brasil, a Universidade Positivo foi reconhecida pela sua capacidade de antecipar e promover mudanças por meio da evolução dos modelos acadêmicos, metodologias de engajamento estudantil, desenvolvimento de funcionários e prática de retenção.

Identificando a desaceleração da economia brasileira e o consequente corte nos financiamentos concedidos para os alunos, a instituição destacou-se por alinhar estratégias para o crescimento sustentável das matrículas, reduzir custos operacionais e pela excelência em envolver os candidatos à Universidade e seus alunos. Para executar essa estratégia, a direção optou por implementar o CampusNexus® CRM.

Como resultado dessa iniciativa, a Positivo foi capaz de reestruturar e automatizar as comunicações de e-mail para chegar a 26.000 leads e aumentar a matrícula em 6,7 por cento, como parte de sua campanha de marketing de 2016 para programas de graduação.



**UNIVERSIDADE
POSITIVO**

A campanha de marketing de 2016 para programas de pós-graduação resultou em 25.000 leads contatados e um aumento de 7 por cento em assinaturas, bem como um aumento de 3,7 por cento na matrícula. Além disso, a campanha apresentou um grande diferencial sobre o desenvolvimento e uso de uma forte estratégia de marketing de conteúdo

A instituição também aproveitou a oportunidade para definir e medir múltiplos, novos KPIs ao longo do processo. Mesmo com a crise severa na economia, a Universidade Positivo cresceu 25 por cento em 2015 e um adicional de 11 por cento em 2016.

Pela capacidade da instituição de prever as tendências econômicas e educacionais, e antecipar medidas para alcançar o crescimento e engajamento em torno desses desafios, a Campus Management felicita a Universidade Positivo pela conquista do prêmio Campus Management 2017 de Excelência em Visão Estratégica.



Sobre a Universidade Positivo

Fundada em 1988, a Universidade Positivo é uma instituição privada de ensino superior localizada no estado do Paraná, Brasil. Os primeiros cursos universitários foram oferecidos em 1988 e após duas décadas de crescimento constante a instituição recebeu em 2008 o estatuto de Universidade formal pelo Ministério da Educação. Hoje com mais de 25.000 alunos a Universidade oferece cursos de graduação, pós-graduação, mestrado e PhD, bem como programas de aprendizagem de MBAs e de longa duração.

Sobre a Campus Management Corp.

Campus Management é um dos principais fornecedores de soluções e de serviços de nuvem que transformam instituições de ensino superior. A próxima geração, CampusNexus®, incluem para empresas de grande porte Student, CRM, e Finanças, RH & Folha de Pagamentos. Hoje, temos parceiros em mais de 2.000 campus em 20 países para transformar a entrega acadêmica, sucesso do aluno e eficiência operacional.



5201 Congress Ave.
Boca Raton, FL 33487

T: +1.866.397.2537 (North America) +1.561.923.2500
www.campusmanagement.com